



ЕТ"ВИАРХ- ИРИНА ДОБРЕВА" – ПРОЕКТАНТСКО БЮРО

**ПРОЕКТ: СХЕМА-КОНЦЕПЦИЯ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ
ЕЛЕМЕНТИ, "СТАРИНЕН НЕСЕБЪР", ОБЩИНА НЕСЕБЪР**

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПРАВИЛА ЗА НАРЕДБА ЗА
ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНИ
ЕЛЕМЕНТИ В "СТАРИНЕН НЕСЕБЪР"**

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПРАВИЛА ЗА НАРЕДБА ЗА ПРОЕКТИРАНЕ И РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ В “СТАРИНЕН НЕСЕБЪР”

I. РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

1. Допуска се поставянето на стационарни елементи на търговската реклама, закрепени върху фасадите на сградите и оградните зидове, съгласно следните условия:

- Само в рамките на партерния етаж или по оградния зид на имота, но не и над тях;
- Само успоредно и в рамките на една от фасадните плоскости на партерния етаж, като външната повърхност на рекламата излиза до седем сантиметра пред фасадната повърхност на партерния етаж;
- Един рекламен елемент да не преминава през повече от една фасадна плоскост на партерния етаж на една или повече сгради (имоти);
- Елементите да са съобразени с архитектурата (членене, мащаб, пропорции и др.) с характерните елементи, детайли и материали на сградата, върху която се поставят;
- Рекламните елементи да не закриват характерни детайли от сградата (подкоси, сантрачи, прозоречни отвори, капаци и др.) и да се съобразяват с отворите по фасадата;
- Рекламният елемент по фасадата на сградите се разполага в близост, до или върху входа към съответния търговски обект, за който се отнася.

2. Допуска се поставянето на подвижни свободностоящи елементи на търговската реклама, съгласно следните условия:

- За всеки търговски обект или услуга се допуска само един елемент;
- Елементът може да бъде: меню пред заведение за обществено хранене или елемент за представяне на определена услуга свързана с обслужване на туризма;
- Подвижният елемент се поставя само в периода на работното време на съответния обект;
- Елементът следва да бъде поставен до входа на заведението за обществено хранене или в непосредствена близост до мястото за предоставяне на услугата;
- Мястото на елемента да не затруднява пешеходното движение и да не нарушава възприемането на специфичните характеристики на градската среда;
- Видът на елемента се избира от одобрените типизирани обекти за тази дейност, изработени по проект специално за „Старинен Несебър”.

3. За всеки отделен търговски обект е допустимо поставянето на по един брой стационарен рекламен елемент, един брой подвижен елемент на рекламата и един брой табела за работно време. Табелата за работно време се поставя върху входа или витрината на търговския обект.

4. Допуска се поставянето на рекламни, осветителни и информационни елементи през улици и площади само за целите на обслужване и за периода на провеждане на традиционните временни пазари, панари, фестивали и изложби, регламентирани с отделни специфични правила.

5. Търговските рекламни елементи следва да се изработват като рекламни плоскости или надписи от самостоятелни букви, монтирани по фасадите на сградите. Да се избягват претенциозни форми и детайли, които не съответстват на простотата и лаконичността на детайла на несебърската къща.

6. Рекламните плоскости да отговарят на следните условия:

- Да бъдат само с правоъгълна форма;
- Максимално допустимият размер на рекламната плоскост по късата страна е 30 см.;
- Размерът на рекламната плоскост по дългата страна да е в съответствие с архитектурното членене, мащаб, пропорции и детайли по фасадата.

7. Самостоятелните букви да отговарят на следните условия:

- Да се монтират по фасадните плоскости, в един, два или три реда, в съответствие с архитектурното членене, мащаб, пропорции, елементи и детайли по фасадата;
- Максимално допустимата височина на блок редове от букви е 30 см.

8. Допустимите материали за изработването на елементите на търговската реклама са: камък, дърво, метал, текстил. Изборът на конкретен материал да е съобразен с архитектурата на сградата, върху която се поставя рекламният елемент, съгласно следните условия:

- Да не се използват полирани елементи от камък, дърво и метал, както и лъскав текстил;
- *Камък*: да се използват местни видове, характерни за несебърските градежи;
- *Дърво*: да бъде обработено в тон, съответстващ на характера и цвета на фасадата;
- *Метал*: да се използва метал, чиято обработка е матова, в тъмни нюанси; да не се използват бели метали, хромирани и друг вид полирани метални повърхности.
- *Текстил*: за основа да се използват материи с естествена фактура и сплитка на панама, лен, зебло. Цветовата гама на основата е определена съгласно одобрена цветова схема (*Приложение 1*). Допуска се печатът върху тях да е само в един цвят и неговите нюанси, съобразени цветово с основата. Печатаните изображения и надписи да заемат площ до 50% от основата.

9. Използваните цветове да са традиционни и подходящи за цялостното възприятие на улиците и градските пространства. Да се избягват ярки и крещящи цветове. В зависимост от конкретното решение, за основа на текстилни рекламни елементи могат да се прилагат цветовете съгласно одобрена цветова схема (*Приложение 1*).

10. Съдържанието на елемента на търговската реклама да отговаря на следните условия:

- Да представя единствено името и/или вида на търговския обект, и/или на услугата, която се предлага;
- Допуска се интегрирането на елементи на корпоративния имидж (надпис, шрифт, лого, дизайн, цвят и др.) в рамките на рекламния елемент, само когато са адекватно адаптирани към местните условия и съобразени с характера на „Старинен Несебър“;

- Допуска се самостоятелното поставяне на елементи на корпоративния имидж (лого, емблема) като част от рекламен елемент, изпълнен със самостоятелни букви;
- Рекламният търговски елемент да не представя и/или включва отделни продукти - изображения и/или снимки на сувенири, дрехи, храни и др., както и на търговски марки - цигари, храни, напитки и др.

11. Надписите на елемента на търговската реклама да отговарят на следните условия:

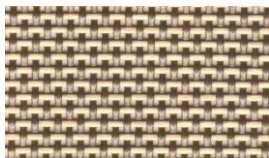
- Използваният шрифт да е лесно четим и да не е прекалено сложен (*Приложение 2*);
- Надписите на рекламните елементи да се изписват задължително на кирилица на български език;
- Допуска се дублиране на българските надписи с чужд език по избор, с по-малък размер на буквите.

12. Осветлението във връзка с елементите на търговската реклама да отговаря на следните условия:

- Допуска се дискретно осветяване на витрините от осветителни тела, разположени само във витринните полета;
- Не се допуска монтиране на осветителни тела по фасадите на сградите, с цел осветяване на рекламен елемент, както и всякакви светещи реклами и елементи - кутии, маркучи, ленти, неонов пластмасови надписи, индивидуални светещи букви и др.

ЦВЕТОВА СХЕМА И ПРИМЕРИ ЗА СПЛИТКА

Всички цветове са по международната система за описване на цветовете RAL.



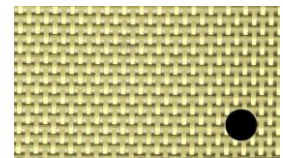
1001, Beige



1013, Perlweiss



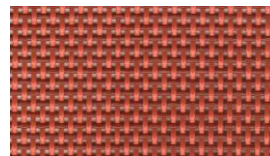
1019, Graubeige



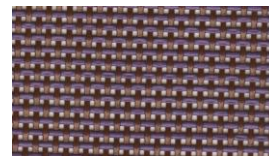
1020, Olivgelb



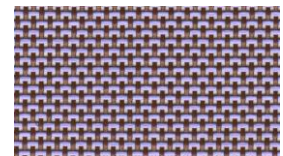
1035, Perlbeige



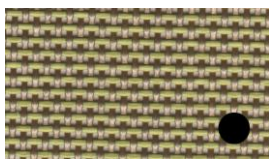
2001, Rotorange



4004, Bordeauxviolett



4011, Perlviolett



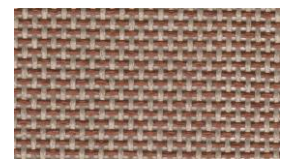
6013, Schilfgrun



7034, Gelbgrau



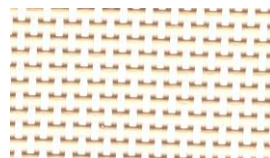
8007, Rehbrau



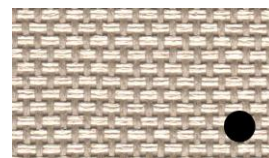
8025, Blassbraun



8029, Perlkupfer



9001, Cremeweiss



9002, Grauweiss



1013, Perlweiss
+ 1035, Perlbeige

● Допустим цвят за изработване на покритията на слънцезащитните елементи (чадъри и перголи).

ПРИМЕРНИ ШРИФТОВЕ ЗА ЕЛЕМЕНТИ НА ТЪРГОВСКАТА РЕКЛАМА

ПРИМЕРНИ ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ ШРИФТОВЕ



НЕПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ ШРИФТОВЕ

